

2nd Chance Partner



Università degli Studi di Genova
Dipartimento Architettura e Design
Scuola Politecnica



COMUNE DI GENOVA

Dipartimento di Architettura e Design | DAD
Università degli Studi di Genova

Silvia Pericu, Christiano Lepratti | DAD
Coordinatori del Progetto

Anna Iole Corsi | Comune di Genova
Coordinatore URBACT Local Group

Chiara Olivastri, Giudo Emilio Rossi | DAD
Comunicazione e management

EX CASERMA GAVOGLIO

RISVEGLIA IL GIGANTE DORMIENTE



2ND
CHANCE

WAKING UP THE
SLEEPING GIANTS

contatti: ulgurbact@gmail.com

info: www.urbact.eu
www.urbact.eu/2nd-Chance

Follow us on:

www.facebook.com/URBACT2ndChance

www.twitter.com/urbact2ndchance

[www.instagram.com #wakingupthesleepinggiants](https://www.instagram.com/wakingupthesleepinggiants)



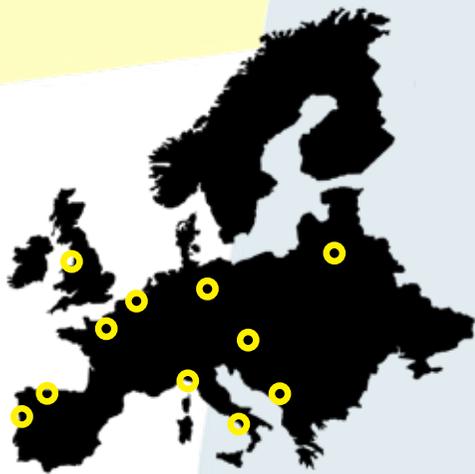
2ND CHANCE NETWORK

WAKING UP THE SLEEPING GIANTS

URBACT III è il Programma Europeo di Cooperazione Territoriale Europea finanziato dall'UE (2014-2020), con lo scopo di promuovere lo sviluppo urbano sostenibile, per **condividere buone pratiche** tra le città europee e per avviare **piani di azione locale**. 2nd Chance è il network in cui l'Università di Genova (DAD) è coinvolta con le seguenti città partner: Napoli in qualità di capofila, Liverpool (Regno Unito), Lublino (Polonia), Maribor (Slovenia), Brussel (Belgio), Caen (Francia), Chemnitz (Germania), Gijon (Spagna), Liverpool (Regno Unito), Lublino (Polonia), Maribor (Slovenia), Dubrovnik (D.U.R.A. - Croazia), Porto (Porto Vivo - Portogallo).

La sfida del network 2nd Chance è quella di **riattivare i grandi edifici abbandonati** e complessi immobiliari per uno sviluppo urbano sostenibile. L'abbandono genera un impatto negativo sul contesto, ma dall'altro lato rappresenta una grande opportunità di riscatto di ciò che gravita al suo intorno. Riabilitare i giganti dormienti significa supportare usi strategici degli immobili nell'interesse pubblico, coinvolgendo le risorse locali.

NETWORK



EX CASERMA GAVOGLIO

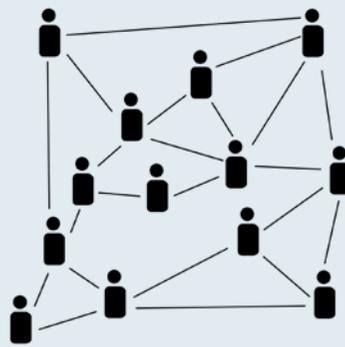
VIA DEL LAGACCIO 41, PIAZZA ITALIA, GENOVA

Nel **2016** la Civica Amministrazione ha concluso la procedura di acquisizione a titolo gratuito della Caserma Gavoglio secondo le modalità previste dal federalismo demaniale culturale grazie ad un Programma di Valorizzazione.

Nell'ambito del bando del programma **Horizon 2020 - Smart Cities**, UNalab, la città riceverà nei prossimi tre anni un finanziamento di 3.144.068 euro, con una quota per il Comune di Genova di 1.710.250 euro, per trasformare le aree sino ad oggi in disuso in un polmone verde, utilizzando tecniche di ingegneria naturalistica, demolendo edifici in disuso e provando a dare una soluzione al dissesto idrogeologico esistente.

All'interno del programma europeo URBACT III 2014-20 - **2nd Chance** - il Dipartimento di Architettura e Design, ha aperto per la prima volta la caserma al pubblico con un evento sul tema della resilienza, avviando così il percorso del **GRUPPO LOCALE URBACT** per sviluppare una riflessione collettiva tra istituzioni, tessuto associativo, categorie economiche e movimenti di impegno civile sul futuro del nostro gigante dormiente.

ULG - URBACT LOCAL GROUP



MEETINGS

GRUPPO LOCALE URBACT

Nella parte finale del 2017 proseguirà un percorso di incontri tra ottobre, novembre e dicembre con l'evento finale a febbraio 2018, con la presentazione del piano di azione locale e del processo intrapreso.

Il Gruppo Locale URBACT (ULG)- si impegna a:

- > creare un **percorso di condivisione** della visione volta alla trasformazione del complesso della ex Caserma Gavoglio e all'attuazione del Programma di Valorizzazione elaborato dal Comune;
- > definire un **Piano di Azione Locale**, ossia un programma di interventi, temporanei e non, integrato e partecipato che miri al recupero e alla gestione del complesso;
- > partecipare in qualità di **stakeholder** ai lavori di co-creazione del parco urbano gestito all'interno del progetto europeo UNalab nel workshop della **GENOVA SMART WEEK DAL 20 AL 24 NOVEMBRE 2017**

La definizione delle date degli incontri sarà trasmessa via e-mail. ulgurbact@gmail.com

LOCAL ACTION PLAN

