



European Union



2nd chance. Waking up sleeping giants.

PIANO INTEGRATO DI AZIONE LOCALE 2nd Chance

Project coordinator DAD: Christiano Lepratti

Project coordinator DAD: Silvia Pericu

ULG Coordinator: Anna Iole Corsi

Gruppo di supporto Locale Urbact 2nd Chance:

Comune di Genova (Antonella Colombini, Sonia Zarino, Gigliola Vicenzo, Paolo Castiglieri)

Associazioni: Progettare la città, (Marina Sartorio, Giorgio Scarfi)

Casa Gavoglio 41 (Carlo Lauletta, Lucia Tringali, Salvatore Fraccavento, Angelo Chiapparo)

A.S.D. Budo semmon Gakko Andrea Revelli,

Associazione Anglad (Vincenzo Palomba)

My Style Dance Academy (Simone Vialardi)

La comunità Soc.coop.soc.onlus (Marta Semino, Roberto La Marca, Paola Bellotti)

Associazione Terra! Onlus e del lab. di prog. [zerozoone] (Silvia Cama)

Cittadini: Anna Rinaldi, Andrea Gaiter, Giampiero Parodi, Francesco Rosadini, Alessandro Capelli, Massimiliano Lucente.

Ordine degli Architetti (Stefano Sibilla, Marcello Buffa, Beatrice Torre, Umberta Dufour)

Università degli Studi di Genova (Renata Morbiducci, Clara Vite, Chiara Olivastri, Guido Emilio Rossi).

Obiettivi di 2nd Chance:

- 1. Sostenere la riattivazione incorporando spazi di interesse pubblico nella riqualificazione dell'area.
- 2. strutturare un processo che consente di riattivare l'area in fasi a causa delle dimensioni dell'edificio e dell'area in generale, nonché della complessità dei diversi attori coinvolti
- 3. identificare fasi complementari intermedie e di lungo periodo per lo sviluppo. Ogni fase ha una propria specificità: nel breve termine le azioni e gli usi temporanei possono esplorare nuovi significati per l'edificio esistente, per gli spazi aperti e possono coinvolgere le parti interessate, nel medio e lungo termine gli accordi e la partecipazione garantiscono la sostenibilità delle azioni.

Visioni di 2nd Chance.

Breve e medio termine.

Il parco urbano, insieme alle soluzioni nature-based e alla messa in sicurezza idrogeologica, sarà completato entro i prossimi tre anni grazie al finanziamento di un progetto, che prevede un processo di co-design al fine di coinvolgere tutte le parti interessate tra cui i componenti del gruppo di supporto locale coinvolto nel progetto 2nd Chance.

A breve termine, il progetto del parco e il processo di Urbact 2nd CHANCE condividono lo stesso obiettivo: coinvolgere la comunità locale come risorsa per la riattivazione e il gruppo di supporto locale Urbact 2nd Chance ha la funzione di rappresentare il ponte tra i due progetti svolgendo un ruolo attivo in entrambi. Inoltre, le attività proposte dal piano d'azione sono focalizzate al tema della comunicazione con l'obiettivo di affrontare e rispondere alle difficoltà nella continuità del dialogo tra la pubblica amministrazione e le parti interessate emerse durante le riunioni del gruppo di supporto locale. Il futuro dell'area della ex caserma Gavoglio deve essere condiviso con chi vive in quella parte di tessuto, ma comunicato anche alla città intera.

Le attività proposte dal piano d'azione hanno lo scopo di consentire un coinvolgimento più profondo degli stakeholder e dell'intero distretto nel processo di valorizzazione e nella progettazione dell'area a partire dal parco urbano di prossima realizzazione.

Lungo termine

Quando le condizioni e le risorse saranno concrete, sarà possibile procedere gradualmente alla realizzazione di lotti funzionali, con l'obiettivo di consegnare alla città segmenti sempre più importanti dell'intero complesso. L'ex Caserma Gavoglio sarà per molto tempo un vero e proprio "cantiere" aperto, inteso come processo costruttivo in grado di cogliere nuove opportunità di crescita e arricchimento socio-economico, un vero corpo in costante crescita e trasformazione che può accompagnare lo sviluppo del quartiere e dell'intera città.

AZIONI PROPOSTE DA 2nd CHANCE.

1. CREAZIONE DI UNA PIATTAFORMA che trasformi grazie al progetto del parco l'area in uno spazio aperto capace di rappresentare un punto d'incontro capace di attrarre attori diversi.

L'azione si concentrerà sul:

1.1. Lo sviluppo di un info-box temporaneo per informare sullo sviluppo, facilitare lo scambio, fornire spazio per riunioni, attività di inclusione di diversi soggetti interessati;

1.2. La definizione di strumenti atti a garantire il coinvolgimento delle diverse parti interessate e del gruppo di supporto locale identificando le opportunità e i problemi di partecipazione attraverso:

- la trasparenza degli obiettivi generali e dei processi di sviluppo del progetto per tutte le parti interessate e il pubblico in generale.
- la diffusione del processo di sviluppo come il parco urbano e delle soluzioni nature-based attraverso azioni di informazione e formazione rivolte ad un pubblico ampio.

2. SVILUPPO DEI COLLEGAMENTI dell'ex area militare con il suo quartiere circostante.

L'azione si concentrerà su:

- Collegamenti fisici. La visibilità e la visitabilità del cantiere. Le persone dentro al cantiere e negli altri lotti dell'area. Azioni per gli usi temporanei. Ripristino dei collegamenti pedonali e ciclabili.
- Accessibilità. In risposta alla mancanza di connessione con aree urbane interne ravvicinate con sistema di accessibilità aggiornato.
- Collegamenti di contenuti. Dalla rete europea al livello della città. Dalla ex Caserma alla città. Piano di comunicazione.

Definizione del PIANO INTEGRATO DI AZIONE.

Progetto della piattaforma

Contenuti della **piattaforma** (sito):

cos'è: la bacheca e il sito – dove.

cosa contiene:

a. la timeline

tappe della timeline del processo della Gavoglio: 0_pressing dei cittadini 1_partecipazione e il programma di valorizzazione, 2_ apertura Casa Gavoglio e Piazza Italia 3_acquisizione delle Caserma da parte del Comune di Genova 4_URBACT (con accento sulla festa di Luglio 2017) 5_UNalab il progetto del parco.

b. video (a ritroso dalla festa finale maggio 2018 agli eventi) che presenta il progetto dell'info- box

c. esposizione di progetti sul parco e modello dell'area (Christiano Lepratti)

d. video: Sleeping giants e risultati altre città europee.

The video is available online: <http://urbact.eu/can-you-hear-voices-sleeping-giants>

<https://vimeo.com/258964435>

come funziona:

Calendario con azioni di coinvolgimento e inclusione su del gruppo di supporto locale e dei cittadini.

Come comunicarlo:**Evento di presentazione risultati del processo e consegna al Comune del LAP.**

Data porposta: 24 maggio 2018

Incontro tra Università, Comune e gruppo di supporto locale per la presentazione del piano di azione locale. L'incontro è aperto alla cittadinanza in forma di festa che si terrà in Piazza Italia.

Come:

La caserma si riapre alla città attraverso una serie di attività di presentazione del LAP. All'interno di alcuni spazi cui finora non si poteva accedere saranno presentati il video del network che descrive la finalità di Urbact. Un'installazione inviterà i cittadini a proporre i contenuti dell'info-box in forma interattiva. In questo senso l'info-box è visto come un contenitore che può assumere diverse configurazioni (sito, spazio con schermi, edicola con bacheca).

L'attività sarà filmata e alla fine dell'evento verrà prodotto un video che ha come oggetto il progetto della piattaforma.

Cosa fare:

- . Video sleeping giants (traduzione) + video sito
- . Piattaforma on line. Il sito è principalmente la presentazione di una timeline che parte dalla storia della struttura e arriva fino alla futura destinazione d'uso. Oltre alla timeline il sito offre l'opportunità di presentare anche contenuti di approfondimento.
- . banner da mettere fuori della Caserma
- . festa con catering
- . allestimento spazio
- . cartoline di pubblicizzazione evento
- . evento social
- . rassegna stampa
- . distributore di seed bombs in tema con il parco