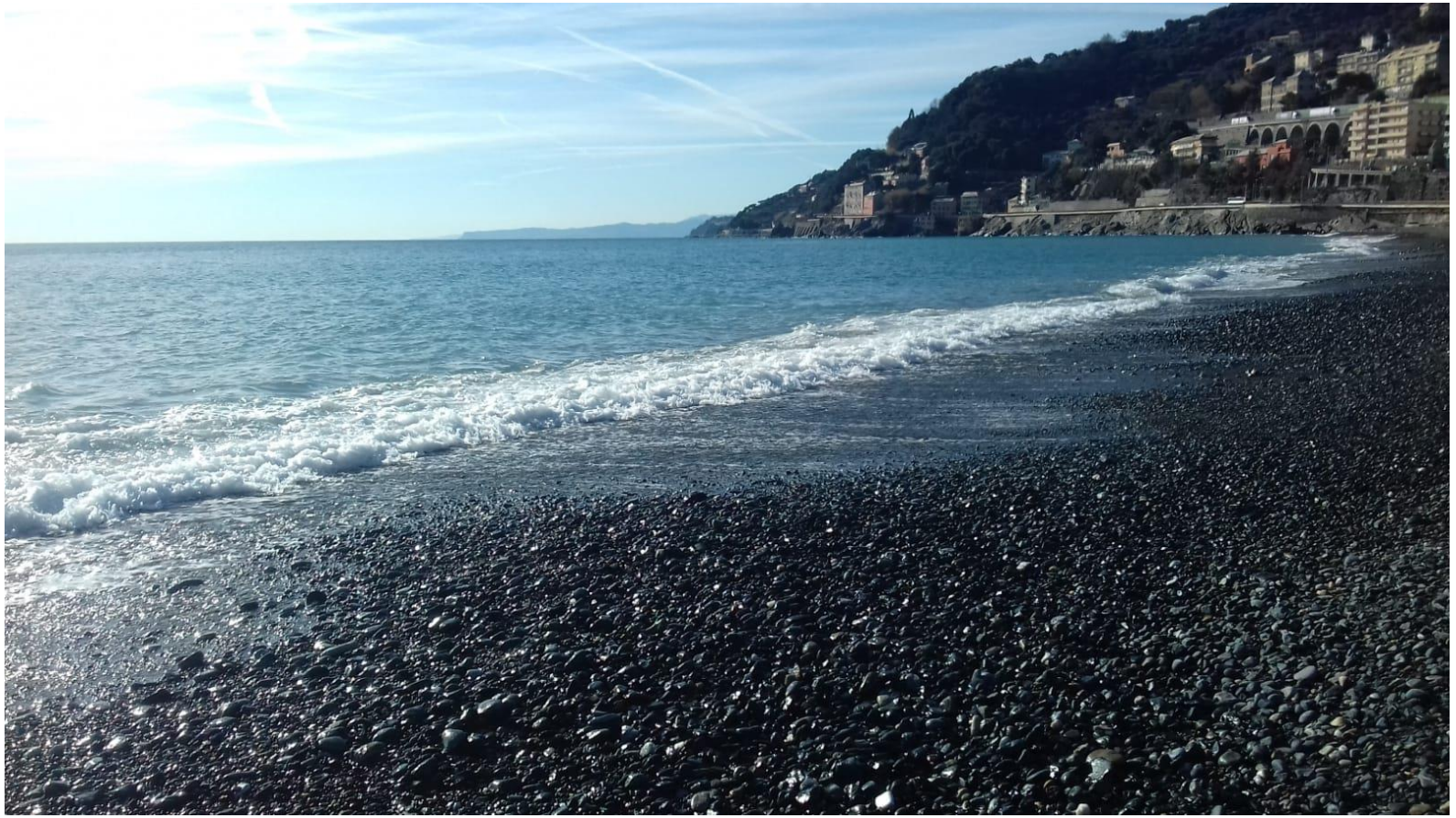


Anno 2020

Avviso Pubblico

Rigenerazione urbana a Ponente fase 3

COMUNE DI GENOVA MUNICIPIO VII PONENTE

Il MUNICIPIO PIU' GRANDE DI GENOVA

Il Municipio VII Ponente si caratterizza come:

- il Municipio con la più grande vastità territoriale.
- un territorio caratterizzato dalla presenza di grandi spazi verdi.

Nel corso del 2018 e del 2019 è stato pubblicato un bando di rigenerazione degli spazi verdi del territorio con risultati positivi……

….. Si intende proseguire



LA RIGENERAZIONE

- non è uno strumento ma un metodo

- non è costituita da regole preconfezionate ma da approcci e analisi dedicati

- non è una soluzione immediata ma occorre tempo per apprezzarne i risultati positivi

- non esula dalla normativa ma se ne serve in maniera intelligente per raggiungere gli obbiettivi.



LA RIGENERAZIONE

si è affermata

- come approccio multi partecipato per dare al territorio un aspetto nuovo e competitivo rilanciandone l'immagine a livello estetico

- fornendogli nuovo respiro dal punto di vista culturale, economico e sociale

- prestando particolare attenzione agli aspetti ambientali.



Per affrontare correttamente un intervento di rigenerazione urbana è importante coinvolgere gli utenti delle aree soggette a rigenerazione e gli operatori che su quelle aree gravitano per vari motivi.

COME FARE?

Una volta valutati:

- i bisogni e le aspettative degli utenti
- le potenzialità di un luogo
- la capacità di resilienza di un ambito su cui operare si

Individuano gli strumenti di programmazione economica e sociale

si procede all’analisi e alla progettazione del cambiamento.





Da dove proseguire

IL PROGETTO



LA FILOSOFIA GENERALE

Gli spazi aperti e il verde rappresentano
un patrimonio importante per la vivibilità del nostro territorio.



In particolare per quegli ambiti in cui la fruibilità del mare e della spiaggia ha dovuto cedere il posto ad insediamenti che hanno «snaturato» la tradizione marinara.





il verde, se incolto,

può essere fonte di degrado

e può rappresentare un pericolo





I fenomeni atmosferici possono devastare il patrimonio comune

La cura del verde stimola l’affezione al proprio territorio
e promuove la vocazione turistica.





La cura degli spazi comuni e la conservazione delle risorse naturali, architettoniche e culturali favorisce la fruizione di tutte le risorse del territorio



Quali aspettative

Con il contributo dei privati

Attualmente oltre 70 soggetti (volontari) del territorio del Municipio VII Ponente si adoperano nella cura delle aree verdi, nella pulizia delle spiagge ma non basta …..

Servono finanziamenti per gli interventi che non possono essere svolti da semplici volontari, ma richiedono professionalità specifiche

Insieme

È possibile dare
una concreta risposta
al territorio



La trasformazione delle aree verdi

Un luogo abbandonato può diventare un polmone verde



La trasformazione delle aree verdi

Da un angolo dimenticato
può nascere una esplosione
di colori



Perché sostenere il progetto

Sostenere il progetto di rigenerazione delle aree verdi e degli spazi comuni significa

- non solo comunicare la propria immagine nel territorio

- ma stabilire un legame più profondo con il territorio in cui l'impresa opera

- la possibilità di rendere visibile l'attenzione e il valore che viene dato all'ambiente



Piano di comunicazione e visibilità per gli sponsor

❖ Presentazione degli interventi realizzati alla cittadinanza:

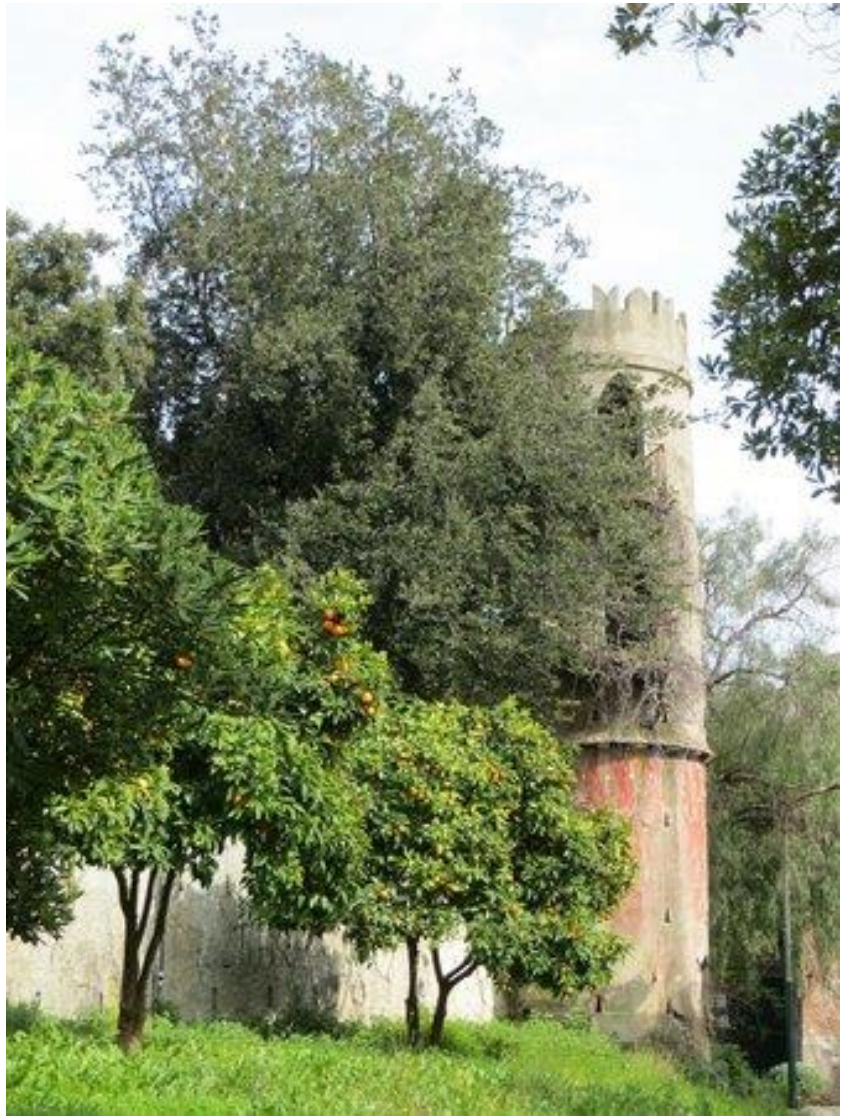
- mediante un evento in cui si presenta lo sponsor o gli sponsor e si collocano nei siti oggetto di riqualificazione le relative targhe con logo.

❖ Possibilità di organizzare:

- evento e mostra ove lo sponsor abbia visibilità mediante locandine, materiale informativo, che illustra l'attività dello sponsor, e manifesti.

❖ Visibilità per lo sponsor attraverso:

- Incontri / evento
- I canali di stampa
- Targhe apposte nei luoghi curati
- Via web
- Ritorno di immagine
- Maggior radicamento sul territorio



INOLTRE:

- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa

- Visibilità del logo nelle pubblicazioni inerenti al progetto nel sito web del Municipio

- Visibilità del logo nelle pubblicazioni inerenti al progetto nella pagina Facebook del Municipio



Esempi di aree possibile obiettivo del progetto di riqualificazione

- Giardini pubblici da mettere nuovamente a disposizione della collettività. I giardini di Via Cravasco hanno notevoli potenzialità e ricoprono un ruolo molto importante nel quartiere.



- Ville storiche appartenenti al

tessuto del territorio che possono tornare ad essere utilizzate da tutta la popolazione residente e visitate dai turisti: un esempio di questa fattispecie è Villa de Mari a Prà che offre ampi spazi e giardini all'interno di una splendida villa storica da rendere fruibile ai cittadini.

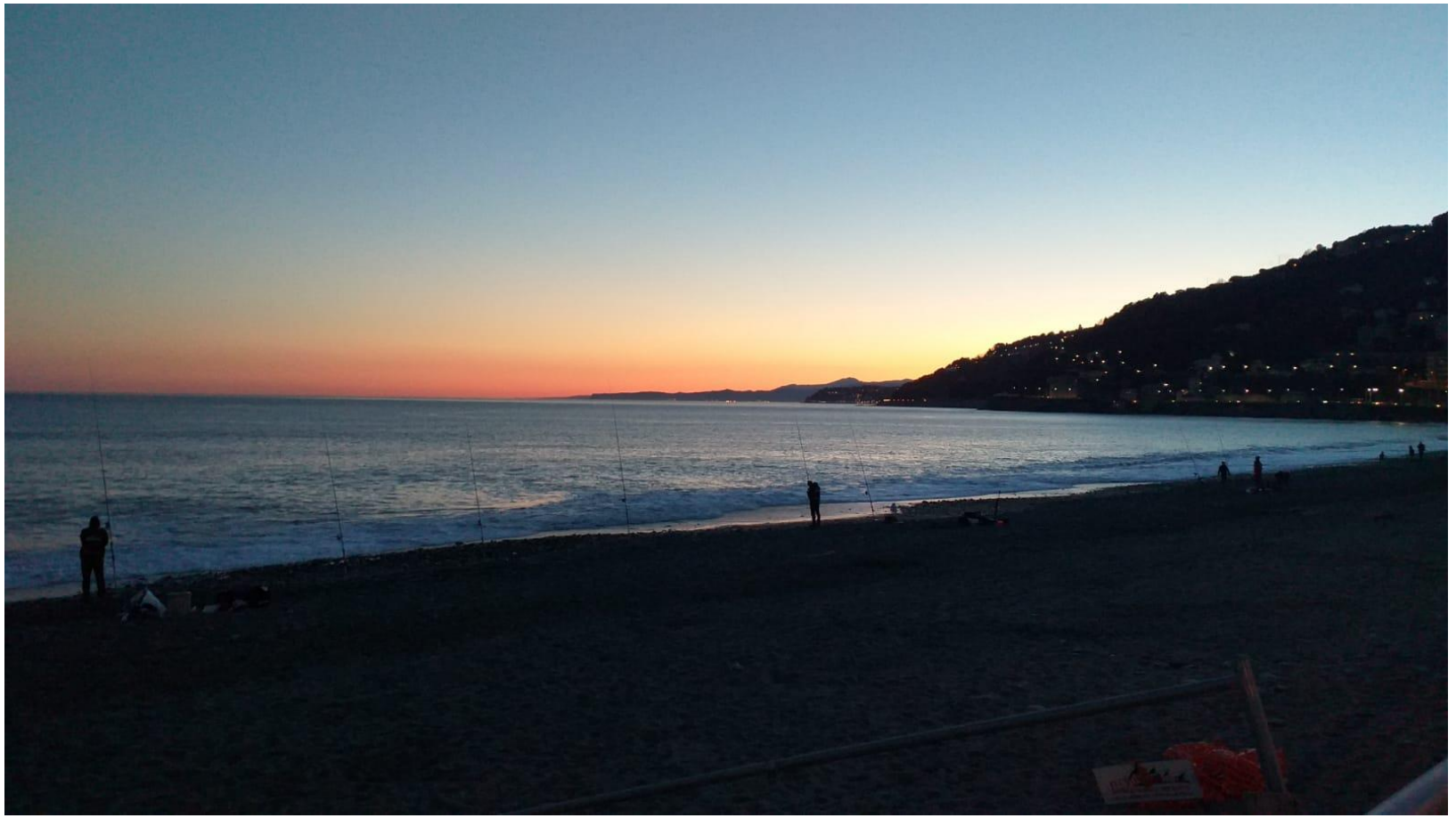


Questi sono solo due possibili esempi individuati nella molteplicità di luoghi che si possono trovare nel territorio del Municipio VII Ponente.

I referenti oltre indicati sono a disposizione per illustrare le aree che possono essere oggetto di sponsorizzazione.

Target visibilità

- Gli abitanti del Municipio
- I turisti
- I commercianti
- Le associazioni del territorio
- I fruitori del sito web
- I fruitori della pagina Facebook



Referenti

- Daniela Varini

dvarini@comune.genova.it
0105578839

- Ferdinando Costa

ferdinandocosta@comune.genova.it
0105578816

- Daniela Somaglia

dsomaglia@comune.genova.it
0105578836

