



COMUNE DI GENOVA

VERBALE PER LA PROCEDURA DI RICERCA DI OFFERTA (RDO) APERTA SUL MEPA DI CONSIP AI FINI DELL’AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL’ART. 36 COMMA 2 LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016, DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE STRATEGICA CHE COMPRENDA UN PIANO DI COMUNICAZIONE ONLINE PER PROMUOVERE IL BRAND E L’OFFERTA TURISTICA DELLA DESTINAZIONE GENOVA IN ITALIA E ALL’ESTERO NELL’ANNO 2020/2021, INDETTA CON DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2020-197.0.0.-87.CIG 8414596848. SEDUTA DA REMOTO DEL 10 NOVEMBRE 2020.

Alle ore 15.00 del giorno 10 novembre 2020, la Commissione giudicatrice e il segretario si collegano da remoto in seduta privata sulla piattaforma Webex per la valutazione delle offerte pervenute in relazione alla procedura di ricerca di offerta (RDO) aperta sul MePA di Consip ai fini dell’affidamento, ai sensi dell’art. 36, comma 2 lett. B) del D.Lgs.n.50/2016 di un servizio di progettazione strategica che comprenda un piano di comunicazione online per promuovere il brand e l’offerta turistica della destinazione Genova in Italia e all’estero nell’anno 2020/2021. I partecipanti sono:

- Dott.ssa Monica Bocchiardo, Direttore della Direzione Grandi Eventi - Presidente;
- Dott.ssa Tiziana Suman, Funzionario della Direzione Marketing Territoriale e Promozione della Città, - Commissario;
- Dott. Stefano Dolcino, Funzionario della Direzione Marketing Territoriale e Promozione della Città, - Commissario;
- Dott.ssa Daniela Manzato, Funzionario della Direzione Marketing Territoriale e Promozione della Città - Segretario.

Il Presidente della Commissione e i commissari procedono alla dettatura al segretario dei coefficienti individuali di valutazione degli item qualitativi riportati nelle rispettive schede punteggi. Il segretario procede alla compilazione del file excel “Gara matrice punteggi” con i coefficienti individuali di valutazione. Il file, già preimpostato con le formule per effettuare la media delle valutazioni e la riparametrazione dei punti rispetto al punteggio massimo raggiungibile, restituisce il punteggio riparametrato per ciascun item di valutazione relativamente a ciascun concorrente e, applicando la formula che somma i punteggi ottenuti per i 4 criteri di valutazione, il punteggio tecnico totale ottenuto da ciascun concorrente.

La commissione prende atto che le agenzie ITALIAONLINE spa e THE GATE COMMUNICATION srl, non avendo raggiunto il punteggio di 50 punti su 90 disponibili nella valutazione tecnica, non sono ammesse alla valutazione dell’offerta economica.



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

Comune di Genova | Direzione Marketing Territoriale e
Promozione della Città | Via Garibaldi, 9 – Palazzo Galliera III piano
16124 Genova
Tel 010 5572850 – dmanzato@comune.genova.it





COMUNE DI GENOVA

Alle ore 18,00 il Presidente sospende i lavori della commissione e fissa la riunione della commissione giudicatrice per la conclusione della seduta tecnica e la successiva apertura delle offerte economiche a martedì 11 novembre, alle ore 11:00, da remoto, tramite collegamento sulla piattaforma Webex, in ottemperanza ai protocolli di sicurezza del Comune di Genova che limitano le riunioni in presenza, per evitare l'aumento dei contagi da Covid-19.

Letto, confermato e sottoscritto:

BOCCHIARDO M
2020.11.17.09:17:16

Dott.ssa Monica Bocchiardo

CN=BOCCHIARDO MONICA
C=IT
O=COMUNE DI GENOVA
2.5.4.97=VATTI-00856930
RSA/2048 bits

Dott.ssa Tiziana Suman

Dott. Stefano Dolcino

Dott.ssa Daniela Manzato



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

Comune di Genova | Direzione Marketing Territoriale e
Promozione della Città | Via Garibaldi, 9 – Palazzo Galliera III piano
16124 Genova
Tel 010 5572850 – dmanzato@comune.genova.it

