



COMUNE DI GENOVA

Genova, 30.07.2018

Prot. n. 265742

OGGETTO: ricerca di mercato per la realizzazione di un attività formativa sull'uso degli strumenti social e realizzazione di un video testimonianza in funzione del progetto GET UP CIG Z36247D390

Spett.le

Words Sas marketing e comunicazione

Calata Andalò di Negro, 16

16126 Genova, Italy

La Direzione Beni Culturali e Politiche Giovanili, ai sensi dell'art. 36 n. 2 lettera a) e dell'art. 66 del D. Lgs 50/2016, intende **procedere all'individuazione di un soggetto con conoscenze e competenze all'uso degli strumenti social**, in grado di trasmettere a giovani studenti competenze e conoscenze in funzione della valorizzazione e promozione del progetto di alternanza scuola lavoro **Giovani ed Esperienze Trasformative di Utilità Sociale e Partecipazione** (acronimo GET UP) - **L'Arte di trasformare, previa consultazione preliminare del mercato.**

GET UP è un progetto promosso dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della ricerca e il Ministero della salute, in attuazione della legge 285/1997. Un percorso di sperimentazione nazionale all'interno del tavolo tecnico delle città riservatarie, di cui il Comune di Genova nell'ambito delle politiche giovanili è promotore a livello locale con il progetto **"Get Up: l'Arte di Trasformare"** in partenariato con il Liceo Statale P. Gobetti finalizzato a promuovere il protagonismo giovanile, attraverso esperienze concrete e non simulazioni d'impegno e supportato dall'Istituto Innocenti di Firenze.

OGGETTO DELL'OFFERTA TECNICA

Prodotto	PRODOTTI RICHIESTI	target	quantità
N. 1	Ideazione e realizzazione di incontri formativi sull'uso degli strumenti social e sulla creazione di comunicazioni interessanti per i giovani rivolto	19 studenti del liceo statale P. Gobetti, 4 operatori Hub giovani	tot 12 ore in presenza tot. partecipanti n.23



COMUNE DI GENOVA

N. 2	Realizzazione di n.1 video testimonianza delle attività del progetto di alternanza scuola lavoro GET UP-l'Arte di Trasformare		durata 3 minuti
------	---	--	--------------------

Con la presente si richiede la Vs. migliore offerta, espressa secondo l'importo più basso praticabile rispetto alla base messa a gara, pari a € **2.000,00** comprensivo di ogni onere fiscale e previdenziale, se dovuti.

L'offerta dovrà essere espressa con due cifre decimali, ad es. 1.990,00, 1.987,23 etc.

Il servizio sarà svolto indicativamente tra il mese di **settembre** e il mese di **novembre 2018**

L'aggiudicazione avverrà col criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 n. 4 lett.C), del D.Lgs 50/2016 tra le offerte che avranno rispettato i criteri minimi richiesti.

I programmi potranno subire variazioni in itinere, in accordo tra le parti, in funzione delle specifiche esigenze pervenute, pur mantenendo il medesimo numero di ore complessive. Tali variazioni di contenuti, non comportano variazioni di spesa.

I prodotti realizzati resteranno di proprietà del Comune di Genova.

L'Ente vincitore si racconderà con il Responsabile dell'HUB Giovani del Comune di Genova per la definizione dell'articolazione di tutti gli step previsti per una buona riuscita promozionale del progetto, tenendo in considerazione anche le esigenze del gruppo classe e condividendo la calendarizzazione dei moduli formativi

DESCRIZIONE DEI PRODOTTI

PRODOTTO N1	Descrizione	Durata	target
Ideazione e realizzazione di un modulo formativo sull'uso degli strumenti social	fornire a tutti i partecipanti del corso conoscenze sui canali Social , illustrando le principali tecniche e strumenti ritenuti più idonei per comunicare e valorizzare il progetto Get Up – l'Arte di Trasformare	6 ore	19 studenti + 4 operatori
trasferimento di competenze base degli strumenti promozionali più efficaci da utilizzare per creare e comunicare contenuti per i giovani	Trasferire competenze teorico - pratiche per creare e gestire delle campagne social o per promuovere eventi rivolti ai giovani a partire dall'esperienza GET UP	6 ore	4 operatori



COMUNE DI GENOVA

PRODOTTO N2	Descrizione	Durata	target
realizzare un video testimonianza per valorizzare i protagonisti e le attività del progetto GET UP	Produrre un video testimonianza dell'esperienza, attraverso interviste ai ragazzi e registrazione work in progress di alcune attività svolte	3 minuti	

SPECIFICHE TECNICHE DI BASE RICHIESTE

Al soggetto erogatore è richiesto di:

- avere avuto esperienza montaggio video, attività di marketing e uso social media
- avere avuto esperienze di formazione preferibilmente con giovani di età compresa tra i 15 e 28 anni;
- avere avuto preferibilmente esperienze progettuali di rigenerazione e rilancio di zone degradate di zone urbane

L'offerta dovrà pervenire via email all'indirizzo politichegiovanili@comune.genova.it con riferimento nell'oggetto della presente nota e **con l'indicazione del CIG**, entro e non oltre il giorno 31 agosto ore 12,00.

Si resta a disposizione per ogni ulteriore chiarimento tecnico:

Graziella Sperindio – Responsabile Hub Giovani

Direzione Beni Culturali e Politiche Giovanili

gsperindio@comune.genova.it

Mob: 3355699137

Cordiali saluti.

Il Responsabile Hub Giovani
Direzione Beni Culturali e Politiche Giovanili
Sperindio Graziella

